

Re-cycling internationaal gezien

Er zijn geen schapen in Japan.

Met het openstellen van Japan voor Westerse invloeden in de 19e eeuw werd gepoogd om schapen voor de wolproductie te fokken. Dat bleek geen succes. Daarom werden al sinds de Meiji-periode (1868–1912) afgeschreven wolproducten geïmporteerd, verzameld, na kleur gesorteerd, gewassen, geschredderd en opnieuw tot garens gesponnen. MUJI - een voor zijn helder design en hoge kwaliteit bekende winkel keten begon in 2016 de 'reclaimed wool' campagne. Restmateriaal en beschadigde wollen kleding worden ge-up-cycled en in werkplaatsen in de Aichi Prefecture en in de Osaka Prefecture tot nieuwe, stijlvolle kleding en accessoires verwerkt. MUJI wil op deze wijze de traditie van het bewaren en koesteren van grondstoffen doorgeven in hun producten.



MUJI reclaimed wool shopper

Lompen inzamelen in New York

FABSCRAP in New York helpt het afval probleem op te lossen door bij grote modemerken langs te gaan en het restmateriaal in te zamelen. Tijdens de productie van textiel ontstaat veel afval - staaltjes, proefmodellen, coupon resten en overvloedige balen stoffen. Deze resten blijven vaak liggen en verdwijnen tegen de New Yorkse wetgeving in op de vuilnisbelt. FABSCRAP heeft een netwerk van grote merken, onafhankelijke ontwerpers, scholen, re-use bedrijven en kleine lokale producenten opgebouwd. Ze faciliteren in het hergebruik en de verdeling van textiele resten. Het is een levendige methode van up-cyclen. Informatie op www.fabscrap.com en @FAB_SCRAP op Twitter en Instagram.

HOW IT WORKS

- 1. FILL BAGS**
We provide reusable bags in two colors: black for proprietary materials and brown for everything else. Order as many as you need.
- 2. SCHEDULE PICKUP**
Call or fill out our pickup form. We'll find a time that is convenient for you and bring our collection bags.

RECYCLING MADE SIMPLE

The infographic features a central photograph of two people holding up large, full fabric scrap bags. One bag is black and the other is brown. Both bags have a white recycling symbol and the text 'FAB SCRAP' printed on them. The background of the infographic is dark grey.

Met de natuur werken in Nederland

Nederlandse designers grijpen het probleem aan van de gigantische waterverspilling die optreedt bij de textielproductie, zowel bij het telen van bijvoorbeeld katoen als ook bij het industriële verven. Aniëla Hoytink, en het duo Laura Luchtman en Ilfa Siebenhaar schakelen natuurlijke processen in. Hun projecten maken grote indruk op internationale tentoonstellingen en symposia. Aniëla Hoytink van Mycotex laat kleding groeien met behulp van schimmels en kreeg de prestigieuze H&M Global Change Award met haar project Fungi Fashion. Fungi Fashion is een product uit het door Hoytink ontwikkelde MycoTEX, een 100% biologisch afbreekbaar materiaal, dat in het laboratorium groeit uit de zwamdraden van een paddenstoel.

Luchtman en Siebenhaar onderzochten in hun project living colors hoe bacteriën bio pigmenten kunnen produceren als alternatief voor vervuilende, synthetische pigmenten. Het kweken van bacteriën als verffabriek kan leiden tot een duurzamere manier van verven, is bio-degradable en waterbesparend.



Living colors door bacteriën gekleurd textiel, Laura Luchtman en Ilfa Siebenhaar



MycoTEX proefjes om textiel uit schimmels te laten groeien foto: Aniëla Hoytink | NEFFA